



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli  
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565  
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322  
e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

## A.S. 2023-2024 - CLASSE: 3<sup>^</sup>f - PROGRAMMA SVOLTO

**DISCIPLINA: Relazioni internazionali**

**INSEGNANTE: prof. Rosa Celestino**

### Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare
Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali; reperire e rappresentare dati economici in funzione di specifiche esigenze conoscitive anche con riguardo ai cambiamenti dei sistemi economici.

### Moduli didattici realizzati

M01: I FENOMENI ECONOMICI	
Conoscenze	Abilità
1) -Conoscere i principali fenomeni economici reali: <ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere i principali fenomeni economici monetari</li><li>• I fenomeni economici reali</li></ul>	saper rappresentare i principali fenomeni economici paragonando i principali fenomeni con presentazioni.

  

M02: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI	
Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"><li>• Definire l'oggetto di studio dell'economia</li><li>• Comprendere il problema economico come un problema di scelte</li><li>• L'attività economica</li><li>• Il Problema delle scelte</li><li>• I soggetti e il sistema economico.</li></ul>	Saper spiegare e rappresentare l'attività economica



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

### M03: I SISTEMI ECONOMICI

Conoscenze	Abilità
<p>Che cosa s'intende per sistema economico.</p> <p>Conoscere i fattori che influenzano il sistema economico.</p> <p>Confrontare le caratteristiche dei principali modelli di sistemi economici contemporanei.</p>	<p>Stabilire collegamenti tra il pensiero degli economisti e le vicende storiche ed economiche.</p> <p>Comprendere l'importanza di una corretta informazione economica.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l'attività economica che si svolge.</p>

### M04: L'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE E LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"><li>Le scelte per il consumatore e l'utilità economica</li><li>La funzione di utilità</li><li>La ricerca dell'equilibrio</li><li>La legge della domanda</li><li>Variatione della domanda in funzione dei diversi tipi di beni e servizi.</li></ul>	<p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le varie tradizioni culturali al fine di individuare il comportamento del consumatore in un dato contesto.</p>

### M05: PANORAMICA SULLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

Conoscenze	Abilità
<p>Gli elementi principali delle relazioni internazionali: comunicazione, finanza, marketing.</p> <p>Gli argomenti delle relazioni internazionali: economia internazionale, politica internazionale, diritto internazionale.</p>	<p>Individuare i fattori essenziali per operare nelle realtà economiche delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le varie tradizioni culturali al fine di individuare il comportamento del consumatore in un dato contesto.</p>



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli  
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565  
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322  
e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

<b>M06: L'IMPRESA E LA PRODUZIONE</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
La figura imprenditoriale: forma giuridica, dimensioni e localizzazioni.	Individuare gli elementi fondamentali e le responsabilità imprenditoriali lungo tutto il processo produttivo.

<b>M07: L'IMPRESA ETICA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
Agenda 2030 e l'impresa etica L'organizzazione delle risorse umane e la piramide dei bisogni di Maslow.	Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica. Analizzare la responsabilità sociale d'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio

<b>Libri di testo adottati</b>
Crocetti, Longhi – Economia mondo Up , Rizzoli.

Trieste, 10 giugno 2024

Firma del docente